



2019-02-12 15:47 CET

Evidensia inleder arbetet med att bli klimatpositiva

Evidensias verksamhet växer med fler och fler enheter, medarbetare, patienter och djurägare. Precis som alla företag gör man därmed klimatavtryck. Därför arbetar Evidensia nu inte bara för att ge den bästa djursjukvården, utan också mot att bli klimatpositiva.

Evidensia har haft en dialog med burgarkedjan MAX i deras egenskap som klimatpositiva pionjärer. Det ledde till insikt om att det inte räcker att bli klimatneutral och minska utsläppen, för att vara klimatpositiv krävs mer aktiva insatser som att tömma atmosfären på den koldioxid som redan

släppts ut. Den nya kunskapen avskräckte inte – tvärtom. Istället blev Evidensia så inspirerade att man bestämde sig för att omgående påbörja en studie och klimatanalys.

- För några år sedan pratade vi om det kommande miljöhotet, bara för att snabbt inse att det redan knackade på dörren och ville komma in. Alla som har barn kan relatera till oron för hur deras framtid ska te sig, säger Evidensias VD Johan Wiklund. Och eftersom Evidensia värnar om djuren smärtar det förstås att klimatförändringarna påverkar många djur med utrotning som följd, lägger han till.

Evidensia vet att det är mycket att förhålla sig till och förändra, men stödet är starkt. Alla som ingår i Evidensia tycker att det är en självklarhet.

Även MAX står för fortsatt stöd och uppmuntran.

- Få företag vågar ta rejäla steg för att vara med och lösa klimatfrågan. Evidensia kan nu bli världens första klimatpositiva vårdföretag. Om de lyckas bevisar Evidensia att inget företag är för litet, för okänt eller för oväntat för att visa ledarskap i klimatfrågan, säger Kaj Török, hållbarhets- och informationschef på MAX.

Många röster menar att det redan är försent att nå klimatmålet där den globala temperaturökningen ska stanna under två grader till år 2100.

- På vår väg mot att bli klimatpositiva vill vi inte lyssna på det örat. Vi vill istället fokusera på att göra vad vi kan göra och tro på att lösningen finns. Prata inte bara, säg inte att det inte går, tyck inte att loppet är kört, säger Johan Wiklund med eftertryck.

Blir Evidensia klimatpositiva kommer de bli en del av clipop.org där klimatpositiva produkter listas. Än så länge består clipop bara av MAX och Mevo, ett nyzeeländskt företag. Men Evidensias ambition är inte att bli nummer tre. Tvärtom hamnar de mer än gärna långt bak i raden av alla andra som också ansluter sig.

För ytterligare information kontakta:

Johan Wiklund, vd Evidensia Sverige, johan.wiklund@evidensia.se

Cecilia Hermansson Nilsson, presskontakt Evidensia, 0730-803
203 cecilia.hermansson.nilsson@evidensia.se

Om Evidensia Djursjukvård:

Evidensia Djursjukvård erbjuder trygg och personlig vård för hundar, katter, exotiska djur och hästar. På lokala djurkliniker och specialiserade djursjukhus i hela Sverige får viktiga familjemedlemmar hjälp med förebyggande friskvård, primärvård, akutvård, avancerad kirurgi och rehabilitering. Varje möte med djur och ägare ska göra skillnad och tillsammans tar våra engagerade medarbetare emot över 500 000 patientbesök per år.

www.evidensia.se

Kontaktpersoner



Cecilia Hermansson Nilsson

Presskontakt

Kommunikatör

Presskontakt

cecilia.hermansson.nilsson@evidensia.se

0730803203